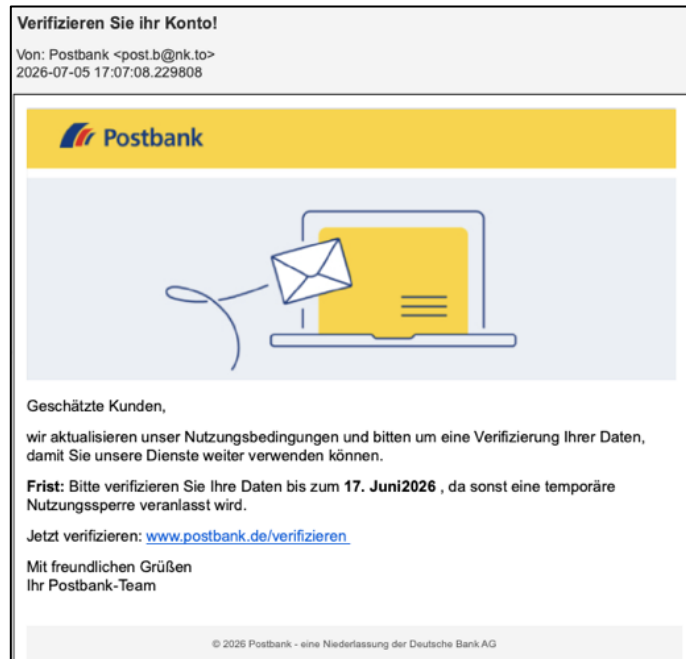


Warnzeichen 1: Look and feel

Diese Mail ist eine Phishing-Nachricht aus dem Postfach deines Opas:



A.1 – Vermute, warum diese Nachricht von manchen als „echt“ wahrgenommen wird.

„look and feel“

Damit ein Phishing-Angriff gelingt, muss das Opfer der Nachricht glauben. So geben sie wirklich ihre Daten an. Deshalb versuchen die Betrüger*innen aufzubauen, indem sie bekannte und seriöse Absender nachahmen. Dafür kopieren sie häufig das Aussehen und das „Gefühl“ des Originals: Sie verwenden für ihre E-Mails und Webseiten ähnliche Strukturen, Farben, Bilder, Dialogfenster oder auch Formulierungen. Dadurch sollen die Seiten täuschend echt aussehen.

A.2 – Erläutere, wie der Trick „look and feel“ in der Nachricht angewendet wurde.

A.3 – Erkläre, mit welchem Ziel Phisher*innen den Trick „look and feel“ anwenden.

A.4 – Nenne zwei Merkmale einer (Phishing-)E-Mail, die sich nicht durch reine optische Gestaltung fälschen lassen.

Maßnahme

A5 – Erkläre, inwieweit dir dieses Modul bei der Erkennung von Phishing geholfen hat. Worauf sollte man bei der Beurteilung von E-Mails bzw. Webseiten achten und warum?
