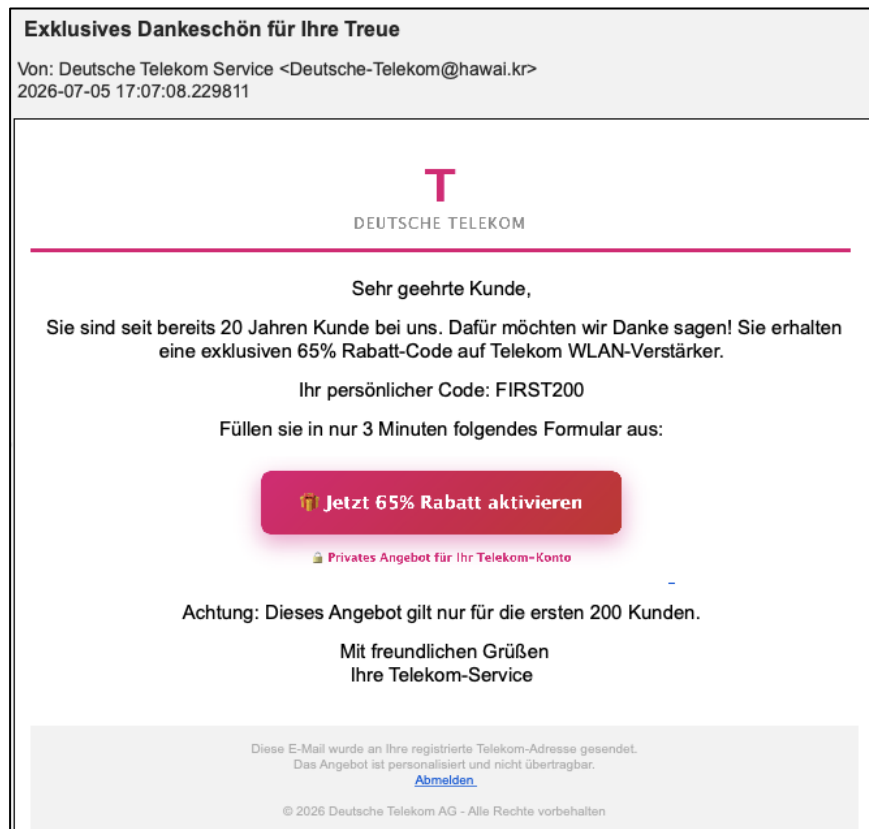


Warnzeichen 3: Versteckte URLs

Diese Mail ist eine Phishing-Nachricht aus dem Postfach deines Opas:



In **Abschnitt 1** hast du gelernt, dass das Vorhandensein von *seltsamen Links* ein Indiz für Phishing-Nachrichten ist.

A.1 – Beschreibe, warum dieses Erkennungsmerkmal hier nicht greift. Wie leiten die Betrüger*innen hier die Opfer auf ihre gefälschte Webseite?

Hintergrund: URLs und Links

Alltagssprachlich werden Links häufig synonym zu URLs verwendet. Jedoch sind sie inhaltlich nicht gleich:

URL (Uniform Resource Locator) ist eine eindeutige Adresse, die auf eine konkrete Ressource im Internet (bspw. eine Webseite) verweist.

Hyperlinks (kurz Links) bestehen aus einem Ankerelement und einer URL. Beim Klick auf das Ankerelement, wird die Webseite der im Ankerelement beinhalteten URL geöffnet.

Versteckte URLs

Um zu verheimlichen, dass die URL in der E-Mail nicht zu einer seriösen Webseite führt, versuchen Angreifer*innen sie zu verstecken. Typische Methoden dafür sind:

- **Hyperlinks:** Ein Hyperlink besteht aus einem Ankerelement und einer URL. Die kritische Ziel-URL kann hinter einem Button oder harmlosen Text platziert werden, der dich beim Klick auf eine Webseite weiterleitet.

Tipp: Die Ziel-Adresse eines Hyperlinks lässt sich häufig erkennen, indem man den Mauszeiger über das Element bewegt (ohne zu Klicken!).

- **QR-Codes:** URLs werden in QR-Codes eingebettet, sodass er nicht sichtbar ist.
- **Umleitungen:** Es werden Dienste genutzt, die URLs abkürzen oder auf andere Webseiten weiterleiten. Die Ziel-Adresse ist nicht sichtbar.

✓ JETZT ANMELDEN



<https://bit.ly/3SA1hli>

A.2 – Gebe die verlinkten URLs **an**, die du in E-Mails gefunden hast.

Hinweis: Öffne das Begleitmaterial *W3_versteckte_URLs*, damit du die URLs erkennen kannst.

Verlinkungen	Versteckte URL
Klicke hier	
 JETZT RABATT AKTIVIEREN	
www.google.de	

A.3 – Erkläre, mit welchem Ziel Betrüger*innen diesen Trick anwenden?

Maßnahme

A.4 – Erkläre, inwieweit dir dieses Modul bei der Erkennung von Phishing geholfen hat. Worauf sollte man bei der Beurteilung von E-Mails bzw. Webseiten achten und warum?
